

# DHL Caso Práctico

**Cliente:** DHL España

**Sector:** Operador Logístico

**Objetivo:** Construcción de un almacén en la zona centro dentro de unos plazos de entrega muy exigentes



## 1. Planteamiento Inicial

DHL, multinacional líder en transporte aéreo, por carretera, exprés internacional, marítimo y logística contractual, había recibido el requerimiento de un cliente, multinacional líder del sector de la alimentación, para el desarrollo de un almacén en la zona centro de España, en el que ubicar su centro principal de distribución nacional de productos. El edificio debía reunir una serie de características concretas de funcionalidad y diseño:

- Ubicación en un radio a 40 kilómetros de Madrid, en el área del Corredor del Henares.
- Zonas diferenciadas de temperatura con 4 módulos a temperatura ambiente y 1 a temperatura controlada (16°C).
- Suelos de alta planimetría.
- Máximo número posible de muelles.
- Óptima maniobrabilidad para los vehículos dada la alta rotación de palets prevista.
- Máximo aprovechamiento de los espacios.
- Capacidad para albergar una plantilla de entre 200-300 personas.

A estas necesidades se unía la premura de tiempo ya que DHL se había comprometido con su cliente a tener disponible el edificio en un plazo determinado que era inamovible. El reto era muy exigente y la decisión de encargar el proyecto a GAZELEY, según Eloy Rodríguez (Director de Proyectos y Servicios de DHL España) se debió a que **“además de ofrecer las mejores calidades constructivas, que ya habíamos visto en el Magna Park de Zaragoza, era la única compañía con la capacidad de desarrollar el proyecto de acuerdo al planning previsto”**.

A ello se unía, además, la experiencia satisfactoria entre DHL y GAZELEY a nivel internacional con proyectos desarrollados en colaboración:

- Alemania: dos almacenes de 45.000 m<sup>2</sup> y 30.000 m<sup>2</sup> para Volkswagen en el Magna Park de Kassel.
- Italia: un almacén de 14.300 m<sup>2</sup> para Fiamm (fabricante de baterías) en Veronella (Verona).

## 2. El Desarrollo

Desde el primer día, GAZELEY fue consciente de la exigencia del proyecto y elaboró un plan de trabajo preciso y minucioso en el que participaron todas las áreas de la compañía (arquitectura, legal, construcción, etc.) ya que el proyecto fue realizado de forma integral, 100% Gazeley, desde la búsqueda de la parcela, al diseño y construcción del almacén, pasando por la gestión y tramitación de todos los permisos, licencias, seguros, etc. El tiempo era el gran “enemigo” a batir, por las necesidades de DHL de tener listo el almacén en la fecha acordada con su cliente. Para ello, GAZELEY estableció un calendario de trabajo que permitiera a DHL comenzar a trabajar antes incluso de la entrega completa del almacén. Para poder llegar a este objetivo, era muy importante trabajar de manera estrecha con DHL, asegurando una coordinación precisa entre ambas partes para poder ejecutar el timing previsto. Asimismo, GAZELEY trabajó también de manera muy cercana con las autoridades locales (en especial la Concejalía de Urbanismo de Alovera) para llegar a un diseño y soluciones consensuadas que aseguraran la rapidez del trabajo y un resultado final satisfactorio para todas las partes involucradas.

# DHL Caso Práctico

**Cliente:** DHL España

**Sector:** Operador Logístico

**Objetivo:** Construcción de un almacén en la zona centro dentro de unos plazos de entrega muy exigentes



El pistoletazo de salida se dio en Abril de 2006 y el 10 de noviembre ya estaba disponible el primer módulo. Otros 4 más estuvieron listos a inicios de diciembre y el último de ellos, el de mayor altura, se puso en marcha a finales de febrero. Como en todo proyecto, hubo dificultades que surgieron por el camino pero que, gracias al trabajo conjunto entre GAZELEY y DHL, se pudieron superar. Según DHL, **“estábamos tranquilos porque sabíamos que GAZELEY podría solucionar cualquier contratiempo. Con otra compañía no habríamos podido sacar adelante este proyecto”**.

### 3. El Resultado

La nave final desarrollada contó con una inversión total de 38 millones de euros y se construyó en el municipio de Alovera (Guadalajara) a 40 kilómetros de Madrid con un espacio total de 43.000 m<sup>2</sup>, distribuido en cinco módulos con suelos de alta planimetría, 4 de ellos de temperatura ambiente con bomba de frío y calor y 1 módulo de temperatura controlada, a 16°C. El diseño del almacén permite además una máxima optimización de espacios al disponer de dobles alturas, facilidad y agilidad en la maniobrabilidad de los camiones y una alta rotación de mercancías que alcanza una media de 88.000 palets al día.

Además de las necesidades planteadas por DHL, GAZELEY implementó en la nave las diversas medidas ecoambientales que forman parte de su oferta estándar para cualquier proyecto. Estas medidas sostenibles son:

- Iluminación ecoeficiente con lámparas T5 en oficinas.
- Calefacción por energía solar.
- Utilización de materiales reciclables: Moquetas de hilo, pinturas orgánicas, placas de tabiques y techos de desulfoyeso, madera procedente de fuentes sostenibles, etc...
- Recogida y aprovechamiento de agua de lluvias.
- Gestión y reciclaje de residuos durante la construcción.
- Aplicaciones de ahorro de agua: cisternas de bajo volumen, grifos con atomizadores y urinarios de bajo consumo.
- Utilización de vegetación autóctona.

**“Este proyecto era como jugar la gran final de un Grand Slam de tenis en el que al final conseguimos la victoria en el tie break. La situación era complicada y exigente y sólo una compañía como GAZELEY podía dar la respuesta adecuada”**.

Eloy Rodríguez, Director de Proyectos y Servicios de DHL España